**Fuente**:

[**GASTÓN BOIREAU**](https://www.linkedin.com/in/gastonboireau/?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_pulse_read%3BoEFNIaCVTGuTdi%2FjyMgmOg%3D%3D) (Especialista en Aprendizaje y Desarrollo con Enfoque en Diversidad e Inclusión en [DEIBme](https://deibme.com/). Miembro Comunidad DEI [AdRHA](https://www.adrha.org.ar/))

[**LUIS ETCHENIQUE**](https://www.linkedin.com/in/luisetchenique/?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_pulse_read%3BoEFNIaCVTGuTdi%2FjyMgmOg%3D%3D) (Consultor Senior en Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia en [DEIBme](https://deibme.com/). Coordinador Comunidad DEI y Director Certificación DEI en [AdRHA](https://www.adrha.org.ar/)).

**Referencia de contacto**:
**GASTON BOIREAU LAHORE**
Partner DEIBme, Especialista en Aprendizaje y Desarrollo con enfoque en Diversidad e Inclusión
**Correo electrónico**: equipo@deibme.com

**Teléfono (WhatsApp)**:

**Relevamiento DEI 2025 LATAM inicia su convocatoria con el impulso de la Comunidad DEIB de AdRHA y DEIBme.**

*El estudio aspira a recoger cientos de voces en América Latina para trazar un mapa actualizado sobre diversidad, equidad, inclusión y pertenencia en los lugares de trabajo.*

**Buenos Aires, 18 de junio de 2025** — El equipo de especialistas de la consultora DEIBme y la Comunidad DEIB de la Asociación de Recursos Humanos de la Argentina (AdRHA) anuncian la puesta en marcha del Relevamiento DEI 2025 LATAM, una investigación regional que combina datos cuantitativos y cualitativos para comprender con mayor precisión cómo se viven la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia dentro de las organizaciones de la región.

El cuestionario, disponible en **deibme.com/relevamiento2025**, invita tanto a personas como a organizaciones de todos los sectores y tamaños a compartir percepciones, experiencias y desafíos vinculados a políticas inclusivas, accesibilidad, sentido de pertenencia, sesgos inconscientes y futuro del trabajo; apoyándose sobre cinco bloques. Cada participante puede elegir las secciones en las que desea responder y todas las contribuciones se procesan de forma anónima, garantizando confidencialidad y rigor del estudio.

“**Frente al retroceso de muchas políticas de inclusión en América Latina, necesitamos evidencias que hablen desde nuestra región, con nuestras voces y nuestros matices. Este relevamiento busca ser una herramienta de investigación aplicada para ayudar a equipos directivos, áreas de talento y liderazgo a tomar mejores decisiones, basadas en datos concretos y en lo que las personas viven cotidianamente en sus trabajos.**Queremos identificar brechas, sí, pero también visibilizar prácticas que están funcionando y que pueden inspirar a otras organizaciones”, explican **Cecilia Klappenbach**, **Luis Etchenique** y **Gastón Boireau Lahore**, referentes del estudio e integrantes de la Comunidad DEIB de AdRHA y del equipo de investigación de DEIBme.

El estudio se apoya en un diseño metodológico elaborado entre febrero y marzo, validado por especialistas en género, discapacidad y colectivos LGBTQ+. Entre abril y junio se identificaron entidades de referencia —cámaras empresarias, asociaciones profesionales, redes y colectivos de diversidad, género, discapacidad, +45, colectivos subrepresentados— a las que se sumarán organizaciones adicionales durante la etapa de recolección de datos, prevista entre junio y julio. La encuesta permanecerá abierta hasta el 31 de julio inclusive, y los resultados preliminares se presentarán en agosto en un informe regional que ofrecerá análisis comparativos, buenas prácticas y recomendaciones accionables.

La urgencia de esta iniciativa se refuerza con indicadores recientes: en Brasil, las mujeres afrodescendientes perciben en promedio 43% por ciento menos que los hombres blancos; en Argentina apenas 0,6% por ciento de los cargos directivos están ocupados por personas con discapacidad; y en Colombia 78% por ciento del talento LGBTQ+ considera que revelar su orientación afectaría sus posibilidades de ascenso.

**Cómo participar desde la próxima semana:**

* Completar el formulario en línea (aproximadamente diez minutos, opción de elegir secciones).
* Difundir el enlace entre colegas y redes profesionales para ampliar la muestra y la representatividad.
* Dejar un correo de contacto para recibir el informe ejecutivo con los principales aprendizajes.